

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные и межкультурные коммуникации»

Дисциплина «Социальные и межкультурные коммуникации» является частью программы магистратуры «Социология труда и предпринимательства» по направлению «39.04.01 Социология».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – приобретение систематизированных знаний в области социальных и межкультурных коммуникаций, их использования в профессиональной деятельности социолога. Задачи учебной дисциплины - изучение социальных и межкультурных коммуникаций как форм социальных взаимодействий; - формирование научных представлений о коммуникационных процессах, раскрытие значения межкультурной коммуникации и её роли в обществе; - приобретение навыков установления межкультурной коммуникации в процессе взаимодействия с представителями других культур; - формирование научных представлений о коммуникационных технологиях; - приобретение практических умений по использованию межкультурной коммуникации в деятельности социолога; - приобретение навыков анализа проблем коммуникации в ходе научно-прикладных исследований..

Изучаемые объекты дисциплины

Объекты: - социальные и межкультурные коммуникации; - понятие коммуникаций и их виды; - структура коммуникативного акта; - функциональная общность культур; - этническая, личностная, социальная принадлежность коммуникаторов; - культурная специфика и культурная дистанция; - конфликт культур; -диалог культур, инкультурация культурный шок; -проблема понимания в межкультурной коммуникации; - преодоление коммуникативных барьеров; - вербальная и невербальная коммуникации..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	12	12	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Межкультурная коммуникация в повседневной жизни	1	0	3	6
Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Коммуникационный портрет личности и его виды. Этническая, национальная, территориальная принадлежность коммуникантов. Национально-культурная специфика речевого поведения. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	1	0	2	5
Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса. Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.				
Понятие и признаки социальной коммуникации	1	0	2	5
Понятие и общие характеристики социальной коммуникации. Пространственно-временная соразмерность. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства.				
Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности её оптимизации	1	0	2	5
Основные проблемы межкультурной коммуникации. Проблема понимания, разнообразия коммуникационных задач, уход от коммуникации, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной среды на межкультурное взаимодействие				
Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	1	0	2	5
Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных,				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах : бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации				
Факторы социальной коммуникации	1	0	2	5
Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный. Социологические доминанты коммуникации. Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета				
Перспективы развития межкультурной коммуникации	1	0	2	5
Диалог культур. Вторичная адаптация. Социализация и инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в глобальных социальных, политических, экономических процессах. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации				
Культурное многообразие восприятия реальности.	1	0	2	5
Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Культура и коммуникация: низко и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.				
Невербальная коммуникация	1	0	2	5
Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
графические, их функции. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации				
Межкультурные коммуникации в политике и бизнесе	1	0	3	6
Контекст и коммуникация. Правила коммуникации в системе поведения. Специфика коммуникации в политических и экономических процессах. Культурная обусловленность стратегий поведения в политике и бизнесе				
Проблемы массовой коммуникации	1	0	3	6
Массовая коммуникация. Барьеры, препятствующие эффективной массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Основные различия между массовой коммуникацией и межличностным общением				
Сущность и формы межкультурной коммуникации	1	0	2	5
Понятие межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.				
ИТОГО по 1-му семестру	12	0	27	63
ИТОГО по дисциплине	12	0	27	63